

## **Marta de Lima Cavalcanti**

### *Empresária*

Nascida em 1957, no Recife, Pernambuco, cursou Comunicação Social na Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro – PUC.

Trabalhou no departamento de divulgação de eventos da Fundação Rio (hoje Rio Arte)– Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro (1980).

Participou da elaboração e coordenação do Programa de Cultura Popular da Prefeitura da Cidade do Recife (1981).

Coordenou o trabalho de mobilização comunitária do Projeto Recife, financiado pelo Banco Mundial (1983).

Iniciou em propaganda como redatora da Itaity Publicidade (1986).

Trabalhou como redatora da Ampla Propaganda (1987), assumindo, após um ano, a direção de criação e a direção de atendimento das seguintes contas: Governo de Pernambuco – 1987 a 1989; Prefeitura da Cidade do Recife – 1986 a 1988; Prefeitura de Caruaru – 1987 a 1990; Governo de Pernambuco – 1991 a 1994; Prefeitura de Olinda – 1993 a 1994.

Em maio de 1994 fundou a Marta Lima Comunicação, onde atua até hoje como Diretora Geral, tendo coordenado, ao longo desses 22 anos, campanhas eleitorais, contas públicas e privadas como a Prefeitura de Olinda (1994 a 1996), o Complexo Industrial e Portuário de Suape (1999 a 2006), a Secretaria de Saúde da Prefeitura do Recife (1997 a 2000), a EMPETUR - Secretaria de Turismo do Governo de Pernambuco (2007 a 2016), Grande Recife Consórcio de Transportes (2007 a 2012), Prefeitura de Gravatá (2009 a 2012), Grupo Queiroz Galvão, Grupo MobiBrasil, Grupo Parvi (concessionárias de veículos em vários estados, com as marcas Fiat, Chevrolet, Volkswagen, Toyota, Ford, Peugeot), Hospital de Câncer de Pernambuco, Construtora Carrilho, Estaleiro Atlântico Sul, Camará Shopping, entre outros.