



## **Proposta de Resolução nº 20**

Tema: Fortalecimento do FNDC

Identificação: O FNDC no fortalecimento do controle social nos meios de comunicação/Publicidade

Autoria: Comitê pela Democratização da Comunicação de Santa Catarina

### **À XVI Plenária do Fórum Nacional pela Democratização da Comunicação (FNDC)**

#### **O FNDC no fortalecimento do controle social nos meios de comunicação/Publicidade**

##### **Justificativa**

Considerando os pontos 14 e 15 do texto base que orientam as diretrizes do novo Marco Regulatório;

Considerando que a publicidade ocupa espaço crescente nos meios de comunicação de massa, disputando a atenção do público com a própria programação;

Considerando o conteúdo de muitos comerciais, marcadamente identificados como promotores de violação de direitos legalmente adquiridos;

##### **Propostas**

1 – Que o FNDC e seus comitês se posicionem contra a exploração da imagem da mulher, do homem, da criança e do adolescente na publicidade, quando identificada a violação de direitos.

2 – Que o FNDC lute pelo fim da publicidade dirigida à criança.